



Основная профессиональная образовательная программа  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(Реклама и связи с общественностью)

---

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
**ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
Отделение журналистики, рекламы и связей с общественностью

ОДОБРЕНО:  
Руководитель ОП  
\_\_\_\_\_ Е.Е. Ломакина  
(подпись)

29 августа 2024 г.

**Рабочая программа дисциплины**  
**Фото в медиапродукте**

Уровень высшего образования:	бакалавриат
Квалификация выпускника:	бакалавр
Направление подготовки:	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) образовательной программы:	Реклама и связи с общественностью

Иваново



Основная профессиональная образовательная программа  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(Реклама и связи с общественностью)

### 1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирования у студентов навыков в области фотосъемки и обработки фотографий для медиапродукта.

### 2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Для освоения данной дисциплины обучающийся должен:

Знать: основы интегрированных коммуникаций (основы рекламы), теории и практики массовой информации.

Уметь: определить уместность фото в определенном типе медиапродукта.

Иметь: практический опыт работы в отделах по связям с общественностью любой компании.

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

#### 3.1. Компетенции, формированию которых способствует дисциплина

При освоении дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

общепрофессиональные (ОПК):

ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

#### 3.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения формируемых компетенций

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные жанры фотографии, основы композиции снимка, имена основоположников фотожурналистики и современных мастеров фотосъемки для медиа.

Уметь: создавать фото согласно жанру и формату медиапродукта.

Иметь навыки: работы в Adobe Fotoshop.

### 4. Объем и содержание дисциплины

Объем дисциплины составляет 1 зачетных единиц (14 академических часов).

#### 4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и трудоемкостью занятий лекционно-семинарского типа

Объем иной контактной работы и самостоятельной работы обучающегося по дисциплине указан в учебном плане образовательной программы.

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Семестр	Виды занятий, их объем (в ак. часах, по очной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очной форме обучения)  Формы промежуточной аттестации
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	
1.	Современные тенденции в фотографии. Составление плана зачетного проекта	2		2	План зачетного проекта
2.	Работы знаменитых фотомастеров: подбор референсов для зачетного проекта	2		2	Файл / папка с референсами
3.	Основы композиции снимка.	2		2	Фотоотчет



Основная профессиональная образовательная программа  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(Реклама и связи с общественностью)

	Перспектива, линия, тон, контраст, равновесие, кадрирование и т.д. Отработка на практике				
4.	Работа со светом. Отработка на практике.	2		2	Фотоотчет
5.	Жанры фотографии. Портретная съемка. Интерьерная, предметная съемка. Отработка на практике	2		2	Фотоотчет
6.	Жанры фотографии. Фоторепортаж. Фотоочерк. «Жанр». Отработка на практике	2		2	Фотоотчет
7.	Защита зачетного проекта	2		2	Зачетный проект (фотоотчет)
Итого за семестр:				14	Зачет
Итого за семестр:				14	
Итого по дисциплине:				14	

#### 4.2. Развернутое описание содержания дисциплины по разделам (темам)

Современные тенденции в фотографии. Составление плана зачетного проекта (2 часа)

Нейросети как замена фотографа: проблемы и возможности. Области с незаменимым «человеческим фактором». Тренды в фотографии.

Фотоаппараты и телефоны: техническая составляющая. Основные настройки: выдержка, диафрагма, фокусировка, ISO. «Треугольник» экспозиции. ГРИП.

Выбор темы зачетного проекта. Принципы написания плана и раскадровки съемки.

Работы знаменитых фотомастеров: подбор референсов для зачетного проекта (2 часа)

Основные этапы эволюции фотографии. Ключевые имена фотографов в тематике и жанрах выбранных зачетных проектов.

Основы композиции снимка. Перспектива, линия, тон, контраст, равновесие, кадрирование и т.д. Отработка на практике (2 часа)

Значение композиции. Мифы о композиции. Ускорение и замедление движения. Имитация внезапности. Голландский угол. Ракурс Родченко. Основные приемы композиции. Дополнительные приемы композиции. Отработка на практике основных приемов композиции. Выбор приемов композиции для зачетного проекта.

Работа со светом. Отработка на практике (2 часа)

Характеристика света по разным основаниям. Роли света. Свет «да Винчи». «Драматичный да Винчи», «Рембрандт». Светотеневой рисунок. Чистота света. Инструменты работы со светом. Отработка на практике основных светотеневых рисунков. Выбор светотеневых рисунков для зачетного проекта.

Жанры фотографии. Портретная съемка. Натюрморт: интерьерная, предметная и т.д. съемка. Пейзажная съемка. Отработка на практике (2 часа)

Определения: направления и жанры в фотографии.

Мастера портретной съемки. Психологическая и юридическая составляющая портретной съемки. Драматургия. Фон. Фокус. Виды портретных фотографий.

Разновидности фотографий в жанре натюрморт. Этапы подготовки к съемке: идея, выбор предметов, расстановка, освещение, технические настройки камеры.

Типы пейзажа. Основные требования к пейзажным работам. Объем в пейзаже. Режимное время. Технические характеристики и приемы для пейзажной съемки.

Отработка приемов вышеперечисленных жанров – на выбор.



Основная профессиональная образовательная программа  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(Реклама и связи с общественностью)

---

Жанры фотографии. Фоторепортаж. Фотоочерк. «Жанр». Отработка на практике (2 часа)  
Классики жанровой фотографии. Приемы жанровой фотографии. Допустимость постановочных кадров. Искусство и фотоочерк. Социальный аспект фотографии. Символизм в фотографии.  
Отработка приемов вышеперечисленных жанров – на выбор.

Защита зачетного проекта (2 часа)  
Демонстрация зачетного проекта (серии фоторабот), защита раскрытия основной идеи через выбранный жанр, композиционные приемы, светотеневой рисунок (с наименованием технических настроек, которые их обеспечили).

### **5. Образовательные технологии**

При реализации курса используются следующие образовательные технологии: проектная, технология развития критического мышления, технология учебной дискуссии, игровые технологии.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине: технологии смешанного обучения.

### **6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Самостоятельная работа студента заключается в завершении формирования отчетных проектов по пройденным темам посредством отработки полученных практических навыков и обращения к основной и дополнительной литературе, а также иным ресурсам, указанным в пункте №8.

### **7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Оценочные средства для проведения текущего контроля: выполнение проектов (фотоотчеты) по итогам каждого практического занятия.

Форма проведения зачета: смешанная (устная и предоставление всех проектов по итогам практических занятий), накопительной оценки.

Критерии оценки «зачтено»: устный ответ по основным теоретическим понятиям курса, наличие полного комплекта зачетных проектов по итогам практических занятий.

Критерии оценки «не зачтено»: неудовлетворительный устный ответ / отсутствие устного ответа по основным теоретическим понятиям курса, отсутствие полного комплекта зачетных проектов по итогам практических занятий.

### **8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

Основная литература:

Березин В.М. Фотожурналистика: учебник для академического бакалавриата / В. М.Березин. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 252 с. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/fotozhurnalistika-511169#page/3>

Молочков, В. П. Основы фотографии [Электронный ресурс] : [курс лекций] / В. П. Молочков. - 2-е изд., испр. - Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 401 с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429069>

Цифровое фото. Ступени мастерства / В. Мураховский .— СПб. : Питер, 2006 .— 144 с : ил .— ISBN 5-469-01112-7 (абонемент научной библиотеки ИвГУ, 1 корпус, Отдел электронно-информационных ресурсов, 206).



Основная профессиональная образовательная программа  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(Реклама и связи с общественностью)

Photoshop CS2 и цифровая фотография : самоучитель / Юрий Солоницын .— СПб. : Питер, 2006 .— 348 с .— ISBN 5-469-01096-1(абонемент научной библиотеки ИвГУ, 1 корпус, Отдел электронно-информационных ресурсов, 206).

Большая книга цифровой фотографии / В. И. Мураховский, С. В. Симонович .— СПб. : Питер, 2006 .— 320 с : ил .— ISBN 5-91180-080-2 (абонемент научной библиотеки ИвГУ, 8 корпус, Отдел обслуживания читателей).

Дополнительная литература:

Кудрец, Д. А. Фотооборудование : учебное пособие : [12+] / Д. А. Кудрец. – Минск : РИПО, 2017. – 287 с. [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=463627](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=463627)

Ларичев, Т. А. Практическая фотография : учебное пособие / Т. А. Ларичев, Л. В. Сотникова, Ф. В. Титов. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2013. – 152 с. <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=232761>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет»  
<https://uni.ivanovo.ac.ru>

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru);

<http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/polnotekstovye-resursy/ebs-universitetskaya-biblioteka>

Электронная библиотека ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/polnotekstovye-resursy/elibnew>

Программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows, пакет офисных программ Microsoft Office и(или) LibreOffice, интернет-браузер Microsoft Edge и(или) Yandex Browser.

## **9. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Учебные аудитории:

- для проведения занятий семинарского типа, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения.

Помещение для самостоятельной работы, оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС.



Основная профессиональная образовательная программа  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(Реклама и связи с общественностью)

---

**Автор(ы) рабочей программы дисциплины:** доцент, кандидат филологических наук  
Кацадзе К.Г.

Программа рассмотрена и утверждена на заседании отделения журналистики, рекламы и  
связей с общественностью 29 августа 2024 г., протокол № 1

Программа обновлена  
протокол заседания кафедры № \_\_\_\_ 1 \_\_\_\_ от «\_29\_» августа\_2025\_ г.

Согласовано:

Руководитель ОП \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

(подпись)

Программа обновлена  
протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

Согласовано:

Руководитель ОП \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

(подпись)

Программа обновлена  
протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

Согласовано:

Руководитель ОП \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

(подпись)